

Paris, le 12 mai 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVALIS lance sa nouvelle campagne de communication

NOVALIS lance, le 17 mai en télévision et le 20 mai en presse, sa campagne 2010 avec trois nouvelles personnalités. Il réaffirme à cette occasion son engagement d'être aux côtés des décideurs économiques.

NOVALIS a ainsi choisi d'associer à nouveau son image à celle de personnalités le plus souvent méconnues du grand public mais dont l'engagement, les innovations et le courage sont exemplaires.

- Hapsatou Sy, fondatrice de la marque Ethnicia

Elle incarne parfaitement la nouvelle génération d'entrepreneurs. Sa marque Ethnicia épouse les nouvelles tendances ethniques, ouvertes sur le monde et sa diversité.

- Xavier Le Guezennec, chercheur

Il a démontré l'implication du gène p38 alpha dans les aspects du vieillissement. Sa créativité et son esprit d'indépendance sont à l'origine de ses succès et de sa reconnaissance montante.

- Assia El Hannouni, athlète

Sextuple championne paralympique du 100 mètres au 1500 mètres en 2004 et 2008, athlète accomplie, cette personnalité hors du commun est animée d'une détermination sans faille et d'une générosité sans limite.

NOVALIS met ainsi en avant les valeurs de création et d'innovation au service de tous portées par ces personnalités, valeurs partagées et mises en œuvre par le Groupe en matière de retraite, de prévoyance, de santé, d'épargne et d'action sociale.

Retrouvez la campagne :

Démarrage le 17 mai en télévision sur les chaînes BFM TV et ITELE pour 6 semaines et LCI pour 4 semaines.

Une présence presse sera déployée à partir du 20 mai dans l'Express, le Nouvel Observateur pour 3 numéros consécutifs et Capital sur l'édition du mois de juin.

La campagne s'affichera également dans Les Echos et sur les sites Internet lesechos.fr, tpe-pme.com, salondesentrepreneurs.fr, à l'occasion du Salon des entrepreneurs de Lyon les 17 et 18 juin.

Cette nouvelle prise de parole s'inscrit dans la continuité de la campagne 2009 puisque NOVALIS avait mis en avant quatre personnalités fortes. Les résultats de cette première campagne avaient été probants avec un taux de notoriété globale de 37% en progression de 7 points.

À propos du Groupe NOVALIS TAITBOUT

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT compte aujourd'hui 2 200 collaborateurs, répartis sur près de 30 sites en France et dans les TOM (Centres de gestion et Délégations commerciales). Le Groupe se distingue par son offre complète de protection sociale pour les salariés expatriés.

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT se compose de :

- deux institutions de retraite ARRCO – **Nov. RS, CIRSIC** – et de deux institutions de retraite AGIRC – **Nov. RC, CIRCIA** ;
- deux institutions de retraite ARRCO et AGIRC dédiées à la protection sociale des salariés expatriés : la **CRE** et l'**IRCAFEX** ;
- une institution de prévoyance, **NOVALIS Prévoyance**.

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT comprend par ailleurs une société de courtage d'assurances et de prestations de services, **TAITBOUT Pluriel**. **NOVALIS Prévoyance** est membre du groupement paritaire de prévoyance **NETIMA** et détient majoritairement le capital de la société d'assurance **ÉTIKA**.

NOVALIS rassemble l'offre commerciale santé, prévoyance et épargne du Groupe NOVALIS TAITBOUT. **NOVALIS** regroupe également, sous la gamme **NOVALIS Mobilité**, l'ensemble des offres du Groupe dédiées aux expatriés (CRE et IRCAFEX pour la retraite complémentaire, NOVALIS Prévoyance en santé et prévoyance).

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT en chiffres :

Retraite : 3^{ème} rang en retraite complémentaire – près de 4 000 000 d'actifs et retraités – 170 000 entreprises - soit environ 6 000 M€ de cotisations encaissées.

Assurance de Personnes : 5^{ème} groupe paritaire en Assurance de personnes – 730 000 actifs et retraités – 20 000 entreprises - 962 M€ de cotisations encaissées - 693 M€ de prestations versées (Hors charges de provision)

Références clients :

Accor, Afpa, Air France - KLM, Air Calédonie, Air Tahiti, Alcatel-Lucent, Alstom, Areva, Auchan, Banques Populaires, BHV, Caisses d'Épargne, Calberson, CCI, CEA, Chanel, Coca-Cola, Cofinoga, Electricité et Eau de Calédonie, France Telecom, IBM, JCDcaux, Koné, LCL, Legrand, LVMH, Monnoyeur, Natixis, Nexans, NRJ, Otis, Primagaz, Safran, Samsung, Savelys, Schlumberger, Shell, Siemens, Sony, Thales, Total, 3M France, UCPA, United Airlines, Walt Disney Company, Yves Saint-Laurent Parfums...

NOVALIS TAITBOUT

6 rue Bouchardon – 75495 PARIS CEDEX 10

www.novalistaitbout.com

Contact presse :

Annie Boucq

01 58 82 57 90

annie.boucq@novalistaitbout.com