

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVALIS soutient la campagne de dépistage de la DMLA

NOVALIS soutient l'Association DMLA qui organise les 4^{èmes} Journées Nationales d'information et de dépistage de la Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge, du lundi 28 juin au vendredi 2 juillet 2010*.

Qu'est ce que la DMLA ?

La DMLA est une maladie dégénérative qui affecte le centre de la rétine appelé la macula. Cette zone centrale représente seulement 2 à 3 % de la surface de la rétine mais transmet 90 % des informations visuelles au cerveau. La DMLA se déclare après 50 ans et se traduit par une perte de la vision centrale (la vision périphérique ou latérale restant intacte). La DMLA touche près d'un million de personnes en France. Les experts prévoient une multiplication par deux de ce chiffre au cours des vingt prochaines années en raison de l'augmentation de l'espérance de vie. Cette pathologie de l'œil est la première cause de cécité dite « légale » (acuité visuelle de 1/20) et de malvoyance chez les plus de 50 ans dans les pays développés.

Pourquoi NOVALIS soutient-il la campagne de dépistage de la DMLA ?

Le soutien de **NOVALIS** s'inscrit pleinement dans la logique des actions de prévention qu'il mène auprès des salariés actifs et retraités de ses entreprises clientes - et notamment en vue de favoriser le maintien à domicile des personnes âgées et/ou en perte d'autonomie. Conscient que la DMLA entraîne une détérioration de la qualité de vie et donc, une dépendance pour les personnes concernées, **NOVALIS** entend apporter sa contribution à cette campagne en vue de sensibiliser le grand public sur cette maladie insidieuse dont les premiers stades sont justement caractérisés par une absence de symptômes.

La campagne de dépistage

Au cours de cette semaine du 28 juin au 2 juillet, les ophtalmologistes (libéraux et hospitaliers) de France consacreront des plages horaires afin de recevoir en consultation, et sur rendez-vous, les personnes de plus de 55 ans qui souhaitent bénéficier d'un dépistage de la DMLA. Chaque ophtalmologiste réalisera, par la méthode de son choix, un examen du fond d'œil, afin d'en détecter les signes précurseurs (MLA – Maculopathie Liée à l'Âge).

A cette occasion, des guides d'information sur la maladie, le dépistage et les traitements, seront distribués au public.

Les Journées Nationales de dépistage, une initiative de l'Association DMLA

Dès la première édition en 2007, plusieurs centaines d'ophtalmologistes ont participé activement à ces Journées d'Information et de Dépistage. Depuis sa création en 2003, l'Association DMLA sensibilise le public à cette pathologie et apporte son soutien aux patients. Elle est présidée par

le Pr Eric Souied (service d'ophtalmologie du Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil) et comprend un réseau de plus de 300 professionnels de la vision (110 ophtalmologistes, des orthoptistes, opticiens et scientifiques). Actuellement, plus de 1 700 patients en sont membres.

* en partenariat avec la Société Française d'Ophtalmologie (SFO), le Syndicat National des Ophtalmologistes de France (SNOF), et avec le soutien de Novartis et de Bausch&Lomb.

Informations pratiques

- pour connaître la liste des ophtalmologistes participants : www.journees-dmla.fr ou 0 800 00 24 26 (N° vert)
- association DMLA : www.association-dmla.com

À propos du Groupe NOVALIS TAITBOUT

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT est un acteur majeur en protection sociale et propose des solutions en retraite, prévoyance, santé et épargne. Il compte aujourd'hui 2 200 collaborateurs, répartis sur près de 30 sites en France et dans les TOM (Centres de gestion et Délégations commerciales). Le Groupe se distingue par son offre complète de protection sociale pour les salariés expatriés.

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT se compose de :

- deux institutions de retraite ARRCO – **Nov. RS, CIRSIC** – et de deux institutions de retraite AGIRC – **Nov. RC, CIRCIA** ;
- deux institutions de retraite ARRCO et AGIRC dédiées à la protection sociale des salariés expatriés : la **CRE** et **l'IRCAFEX** ;
- une institution de prévoyance, **NOVALIS Prévoyance**.

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT comprend par ailleurs une société de courtage d'assurances et de prestations de services, **TAITBOUT Pluriel**. **NOVALIS Prévoyance** est membre du groupement paritaire de prévoyance **NETIMA** et détient majoritairement le capital de la société d'assurance **ÉTIKA**.

NOVALIS rassemble l'offre commerciale santé, prévoyance et épargne du Groupe NOVALIS TAITBOUT. **NOVALIS** regroupe également, sous la gamme **NOVALIS Mobilité**, l'ensemble des offres du Groupe dédiées aux expatriés (CRE et IRCAFEX pour la retraite complémentaire, **NOVALIS Prévoyance** en santé et prévoyance).

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT en chiffres :

Retraite : 3^{ème} rang en retraite complémentaire - 3 828 300 actifs et retraités - 162 300 entreprises - 5 745 M€ de cotisations encaissées

Assurance de Personnes : 5^{ème} groupe paritaire en Assurance de personnes - 776 500 actifs et retraités - 20 100 entreprises - 1 061 M€ de cotisations encaissées - 726 M€ de prestations versées (Hors charges de provision)

Références clients :

Accor, Afpa, Air France - KLM, Air Calédonie, Air Tahiti, Alcatel-Lucent, Alstom, Areva, Atos, Auchan, Banques Populaires, BHV, Caisses d'Épargne, Calberson, CCI, CEA, Chanel, Coca-Cola, Cofinoga, Electricité et Eau de Calédonie, France Telecom, IBM, JCDecaux, Koné, LCL, Legrand, LVMH, Monnoyeur, Natixis, Nexans, NRJ, Otis, Primagaz, Safran, Samsung, Savelys, Schlumberger, Shell, Siemens, Sony, Thales, Total, Truffaut, 3M France, UCPA, United Airlines, Walt Disney Company, Yves Saint-Laurent Parfums...

NOVALIS TAITBOUT

6 rue Bouchardon – 75495 PARIS CEDEX 10

www.novalistaitbout.com

Contact presse :

Annie Boucq

01 58 82 57 90

annie.boucq@novalistaitbout.com